

# ANÁLISIS DE LA TEMPORADA MEXICANA DE UVAS DE EXPORTACIÓN

Agosto 2022



Como es sabido, el mercado de frutas y verduras ha estado cambiando y el de las uvas en específico no es la excepción. Ya sea por nuevas regiones, nuevos acuerdos comerciales, nuevas variedades, etc. Este es un mercado muy dinámico, por lo que es importante estar informado constantemente de lo que acontece en esta industria.

Así pues, para entender lo que sucede con el consumo de esta fruta en Estados Unidos a lo largo de 12 meses, analizamos el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 2021 y el 31 de julio de 2022. Durante los 12 meses revisados, encontramos que este mercado es abastecido por 10 regiones diferentes, aunque únicamente 4 de ellas hacen el 97 % del volumen.

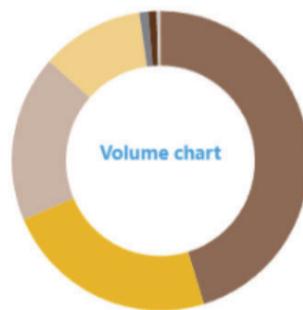
Así mismo, para entender un poco más esta industria desde el punto de vista de México, se revisa el periodo comprendido entre el 1 de marzo al 31 de julio de 2022, que abarca la temporada de producción de esta fruta en México.

## CUADRO COMPARATIVO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN ENTRE EL 1 DE AGOSTO DE 2021 Y EL 31 DE JULIO DE 2022

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var.%
CALIFORNIA-CENTRAL	724,904,646	9,853,808 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-1.34%
CHILE	373,017,430	45,806,362 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	14.00%
PERU	288,297,541	61,010,345 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	26.84%
MEXICO	178,681,268	14,824,544 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	9.05%
CALIFORNIA-SOUTH	15,569,097	1,269,548 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	8.88%

Rango: 2021-08-01 a 2022-07-31

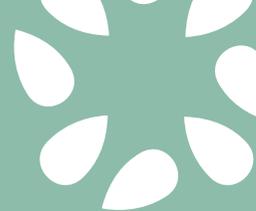


CALIFORNIA-CENTRAL CHILE PERU MEXICO  
 CALIFORNIA-SOUTH BRAZIL SOUTH AFRICA  
 SPAIN ITALY SOUTH KOREA MOLDOVA  
 CANADA  
<https://www.ag.tools>

BRAZIL	14,113,170	1,788,471 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	14.51%
SOUTH AFRICA	4,722,078	1,626,456 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-25.62%
SPAIN	981,502	279,076 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	39.73%
ITALY	456,485	272,301 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-37.36%
SOUTH KOREA	341,826	152,479 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	80.53%
<b>Total:</b>	<b>1,601,115,743</b>		

Aunque son 10 las regiones que abastecen de producto, el volumen se concentra únicamente en 4 regiones complementarias, siendo California central la principal por su longitud y duración de 6 meses, tiene una participación de mercado de más de 45%. La segunda región es Chile, que a pesar de su lejanía también dura 6 meses, por lo que estas dos regiones se complementan.

Chile participa en este mercado con el 23% del volumen anual. La tercera es Perú que es una época de transición entre California y Chile, que, aunque tiene una larga producción, el volumen de impacto se concentra entre noviembre y abril y tiene una cuota de mercado de 18%. Finalmente, la cuarta que es México, transición entre Chile y California, tiene su mayor volumen de mayo a julio. Esta temporada es corta en relación con las otras regiones y participa de este mercado con el 11% del total anual. El resto de las regiones en conjunto aportan únicamente el 2.3% del volumen anual.



## CUADRO COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGIÓN VS. MERCADO ANUAL

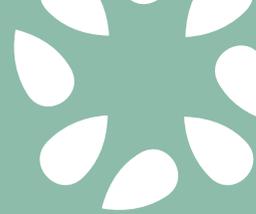
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE UVAS POR REGIÓN DEL 1 DE MARZO AL 31 DE JULIO 2022						
REGIÓN	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
California central	724,904,646	45.3%	(9,853,808)	-1.3%	734,758,454	49.4%
Chile	373,017,430	23.3%	45,806,362	14.0%	327,211,068	22.0%
Perú	288,297,541	18.0%	61,010,345	26.8%	227,287,196	15.3%
México	178,681,268	11.2%	14,824,544	9.0%	163,856,724	11.0%
Resto de las regiones	36,214,858	2.3%	1,621,303	4.7%	34,593,555	2.3%
<b>TOTAL (Kilogramos)</b>	<b>1,601,115,743</b>	<b>100.0%</b>	<b>113,408,746</b>	<b>7.6%</b>	<b>1,487,706,997</b>	<b>100.0%</b>

En los últimos 12 meses, el mercado total de uva fresca presentó un crecimiento de 7.6% al pasar de un volumen total de un millón 487 mil toneladas en 2020-2021 a 1 millón 601 mil toneladas para el 2021-2022.

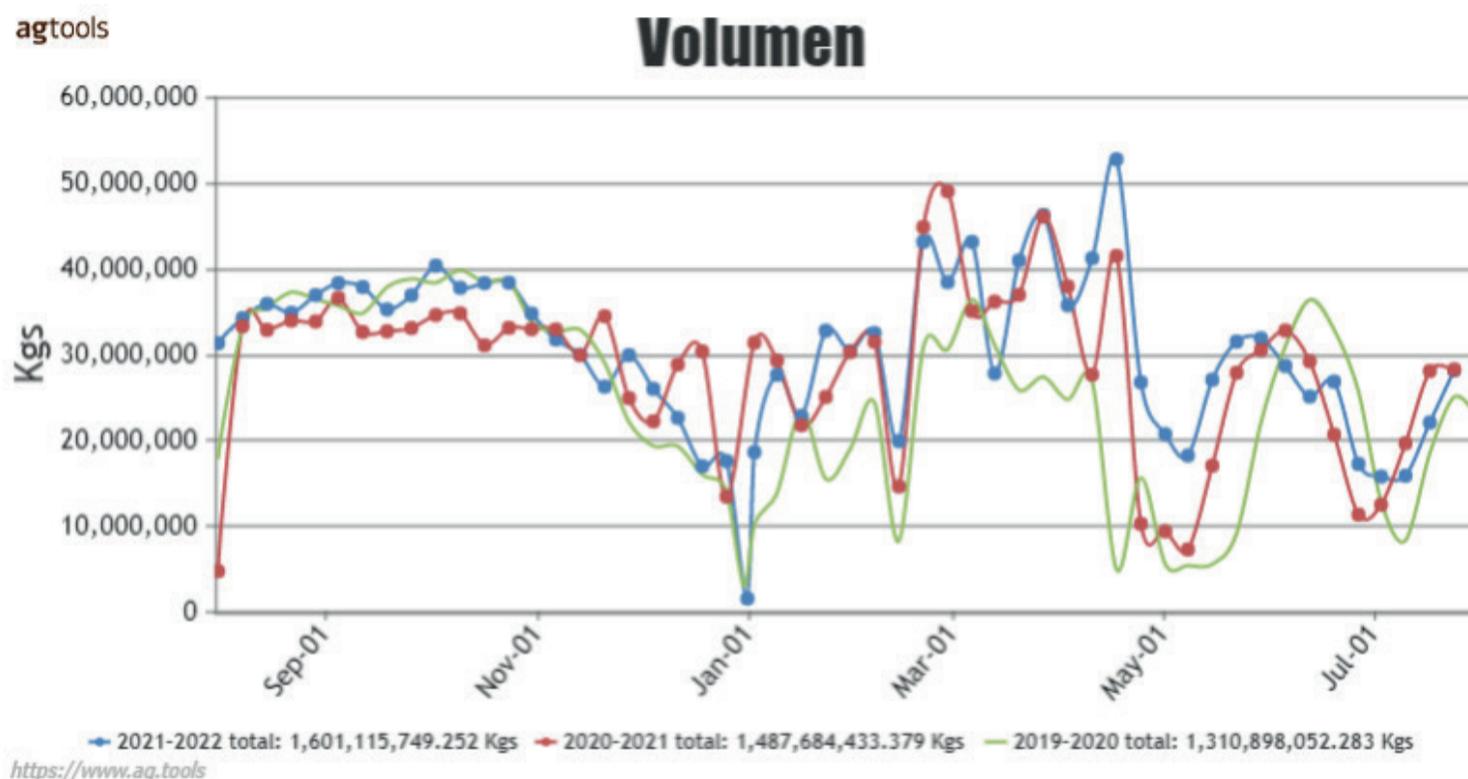
Esto es resultado de diferentes desempeños de las principales regiones productoras. En el caso de California central, tuvo un decremento de 9,853 toneladas, lo que representó una disminución del 1.3%, con ello, su participación de mercado se redujo del 49.4% al 45.3%.

Chile alcanzó un crecimiento del 14% al pasar de 327 mil toneladas a 373 mil toneladas, por lo que incrementó su cuota de mercado del 22% al 23.3%. Perú fue la región que tuvo el mayor crecimiento con un 26.8% al incrementar de 227 mil toneladas a más de 288 mil toneladas.

Para el caso de México, la temporada tuvo un crecimiento del 9% y aunque creció de más de 163 mil toneladas a 178 mil toneladas, su participación de mercado apenas creció un 0.2% debido al crecimiento del mercado total.



## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE UVAS EN ESTADOS UNIDOS

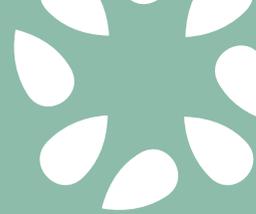


El mercado total de Estados Unidos ha tenido un crecimiento ligero pero constante en los últimos años.

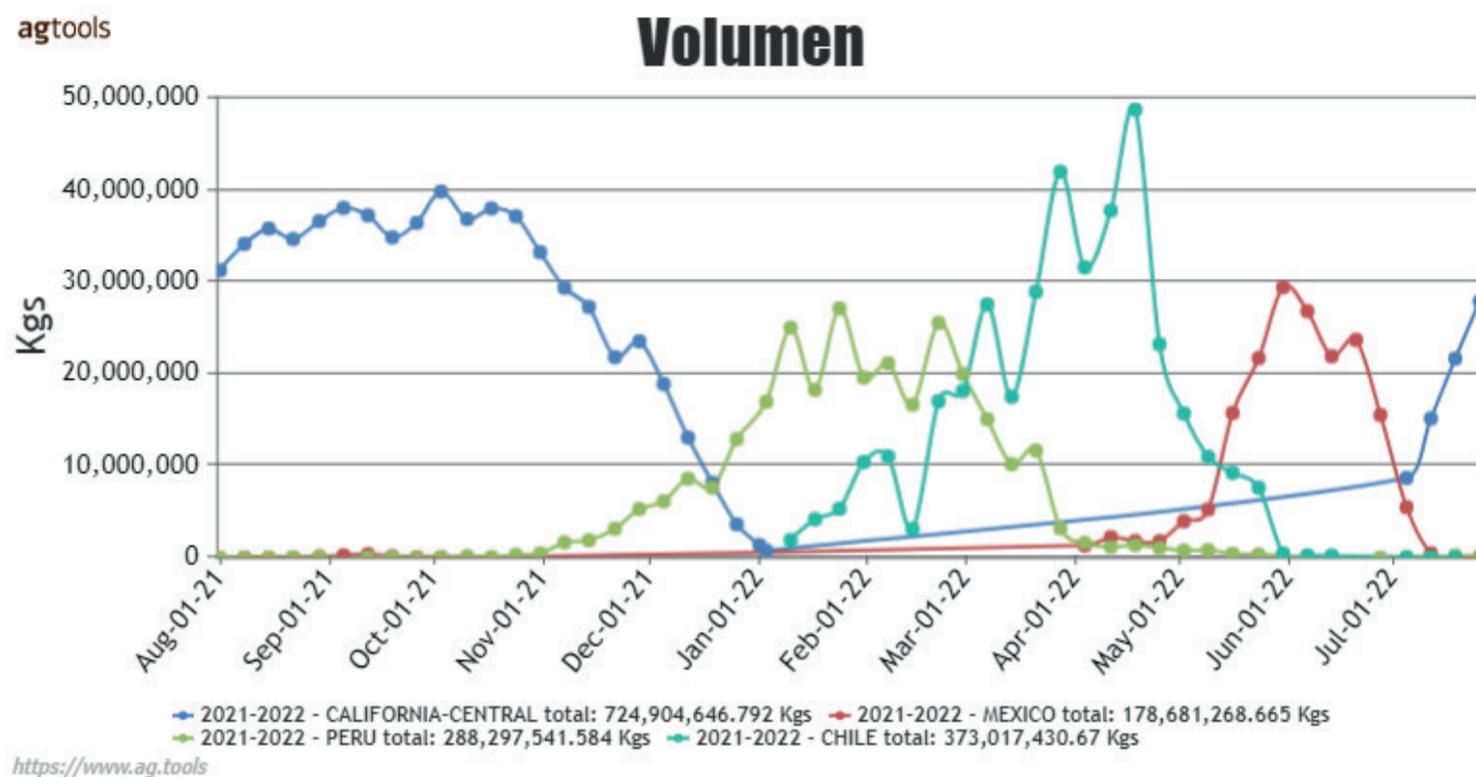
En la temporada 2019, creció más de 12% alcanzando un millón 375 mil toneladas, posteriormente, en el 2020 tuvo un retroceso de 4.7% cayendo a un millón 310 mil toneladas (Línea verde) en parte como efecto de la pandemia y la baja de consumo por el confinamiento, lo cual se aprecia en los meses de abril y de manera más evidente en los meses de abril y mayo, y aun cuando en junio tuvo una fuerte recuperación en julio retrocedió de nuevo.

En la temporada 2020-2021 (Línea roja) en los meses de otoño, continuó la contracción, sin embargo, a partir de diciembre 2020 se registró un fuerte crecimiento durante cada semana del resto de la temporada, alcanzando 1 millón 487 mil toneladas de fruta, lo que significó un crecimiento de más del 13%. Muy buena recuperación de mercado después del confinamiento. En la temporada 2021-2022 continuó el crecimiento, alcanzando un total de 1 millón 601 mil toneladas, lo que representó más de 7% sobre la temporada anterior.

Adicionalmente, en el comportamiento de la gráfica se pueden observar las temporadas de las principales regiones, así como un comparativo contra los años anteriores. En verano y hasta diciembre, se aprecia la producción de California, y de enero a febrero el volumen de Perú. Posteriormente, de marzo a mayo, el abasto de producto de Chile. Finalmente, hay una cuarta cresta en los meses de mayo a julio, que representa la temporada de México.

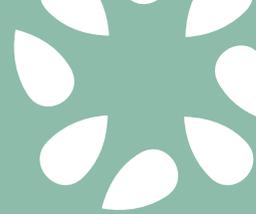


## GRÁFICA DE VOLUMEN POR REGIÓN PRODUCTORA DE UVAS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

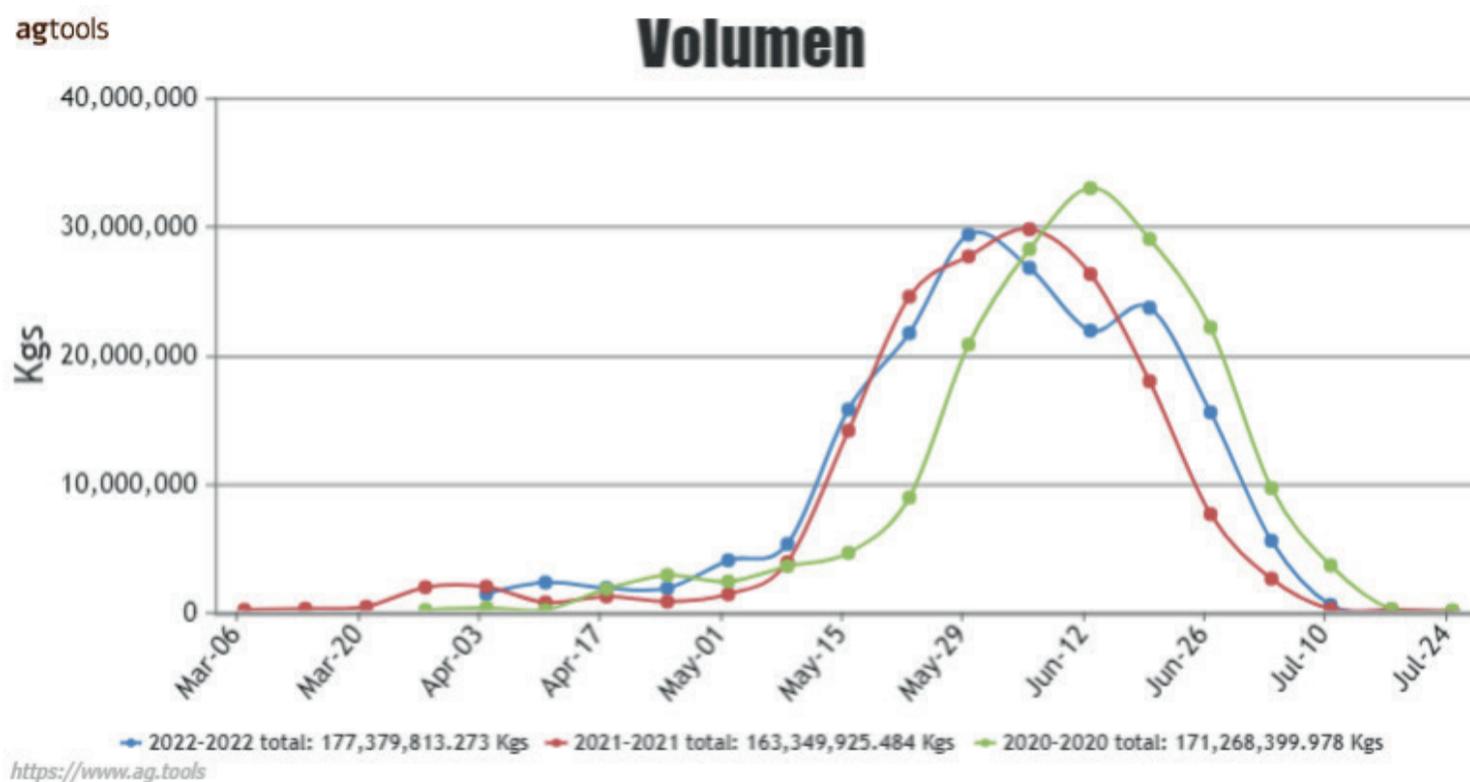


En esta gráfica se puede ver más evidente cada una de las temporadas, las más grandes como California (Línea azul) y Chile (Línea aqua), así como las 2 principales temporadas de transición como son Perú (Línea verde) y (México, Línea roja).

Así mismo, se puede mencionar que hay una oportunidad de crecimiento para estas 2 últimas regiones si se logra mayor producción al inicio de las temporadas, ya que coinciden con el final de las principales regiones.



## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVAS DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS

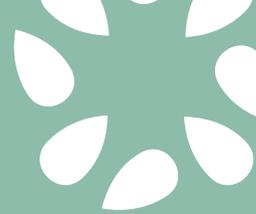


Como se mencionó con anterioridad, para poder revisar la temporada de México, analizamos un periodo de 1 de marzo al 31 de julio de 2022, comparándolo con los últimos 2 años. Así entonces, en 2020 (Línea verde) el volumen exportado hacia Estados Unidos fue de más de 171 mil toneladas.

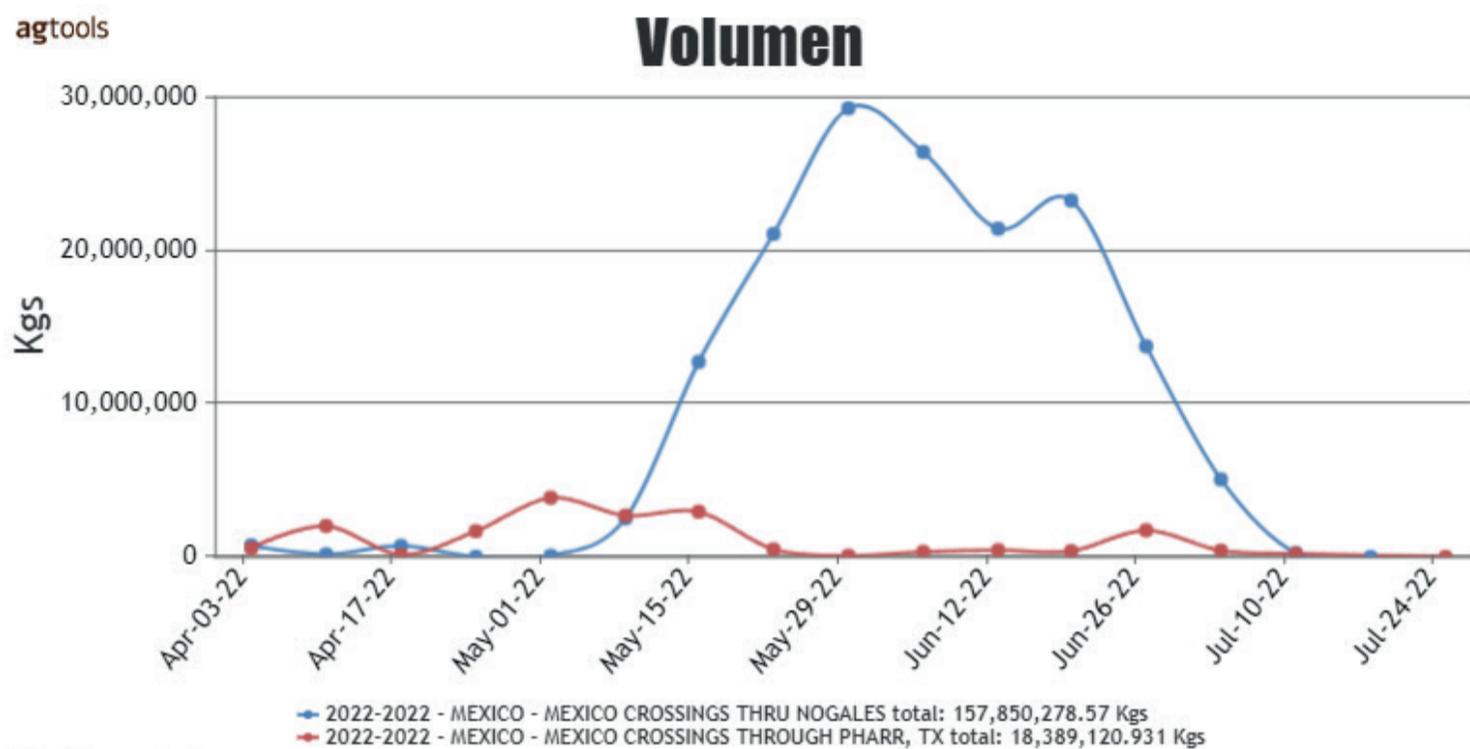
Aunque el primer registro de exportación se presentó en la cuarta semana de marzo, la temporada alcanzó un crecimiento acelerado en la tercera semana de mayo, logrando su mayor volumen en la tercera semana de junio con un total de más de 33 mil toneladas, y posteriormente empezó una tendencia a la baja de manera exponencial hasta concluir en la última semana de julio. Para la temporada 2021 (Línea roja) aunque el volumen total fue menor que el año anterior, pues tan solo alcanzó un poco más de 163 mil toneladas, esto representó un decremento del 4.6%, hay 2 datos importantes a destacar. El primer registro de exportación se dio en la primera semana de marzo, ósea 3 semanas antes que el año anterior. Así mismo, en abril hubo un incremento ligero, pero que llama la atención.

El crecimiento exponencial se presentó una semana antes que el año anterior, por lo que el pico de volumen también se presentó una semana antes, pero en menor volumen, al ubicarse prácticamente en 30 mil toneladas. La temporada también terminó una semana antes que el año anterior. En este año 2022 (Línea azul), el volumen total fue de más de 177 mil toneladas, lo que equivale a un crecimiento del 8.5% Como se mencionó con anterioridad, para poder revisar la temporada de México, analizamos un periodo de 1 de marzo al 31 de julio de 2022, comparándolo con los últimos 2 años. Así entonces, en 2020 (Línea verde) el volumen exportado hacia Estados Unidos fue de más de 171 mil toneladas. Aunque el primer registro de exportación se presentó en la cuarta semana de marzo, la temporada alcanzó un crecimiento acelerado en la tercera semana de mayo, logrando su mayor volumen en la tercera semana de junio con un total de más de 33 mil toneladas, y posteriormente empezó una tendencia a la baja de manera exponencial hasta concluir en la última semana de julio. Para la temporada 2021 (Línea roja) aunque el volumen total fue menor que el año anterior, pues tan solo alcanzó un poco más de 163 mil toneladas, esto representó un decremento del 4.6%, hay 2 datos importantes a destacar.

El primer registro de exportación se dio en la primera semana de marzo, ósea 3 semanas antes que el año anterior. Así mismo, en abril hubo un incremento ligero, pero que llama la atención. El crecimiento exponencial se presentó una semana antes que el año anterior, por lo que el pico de volumen también se presentó una semana antes, pero en menor volumen, al ubicarse prácticamente en 30 mil toneladas. La temporada también terminó una semana antes que el año anterior. En este año 2022 (Línea azul), el volumen total fue de más de 177 mil toneladas, lo que equivale a un crecimiento del 8.5%

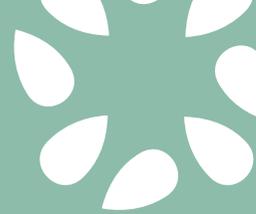


## COMPARATIVO DE VOLUMEN DE IMPORTACIÓN DE UVAS DE MÉXICO POR FRONTERAS PRINCIPALES

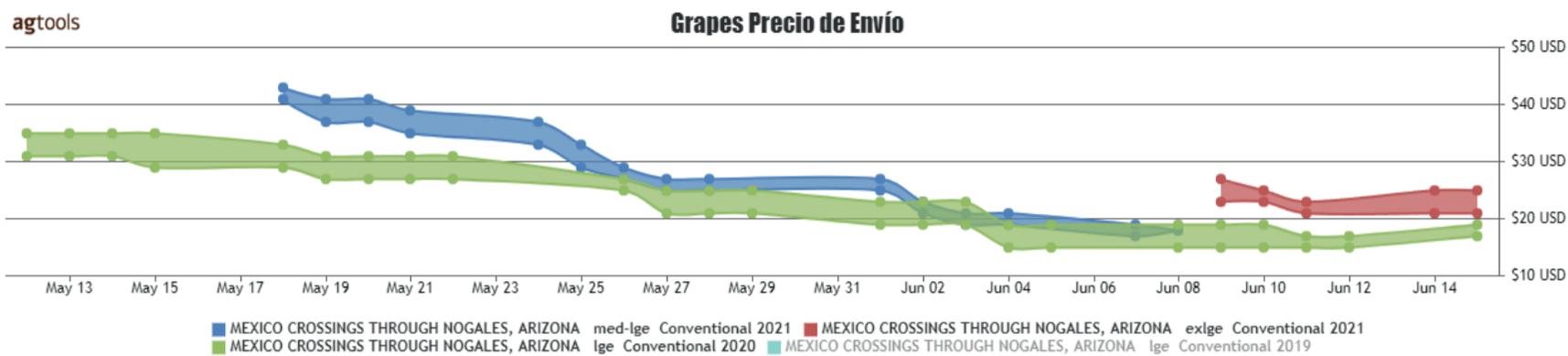


Casi el 89% del total del volumen exportado, cruza por la frontera de Nogales Arizona y tan solo el 12% por otras fronteras. Pharr Texas es la segunda frontera con más volumen de operaciones y únicamente alcanza el 10% del total de fruta exportada hacia Estados Unidos.

Lo que se destaca en esta frontera es la actividad en el mes de abril y mayo, que es el inicio de la temporada y también las semanas en donde es mayor el volumen de cruce, que coincide con la época de mejores precios para la producción de México.

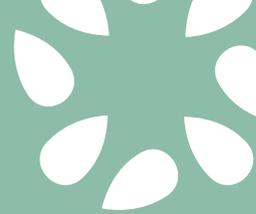


## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE UVAS DE MÉXICO EN NOGALES ARIZONA

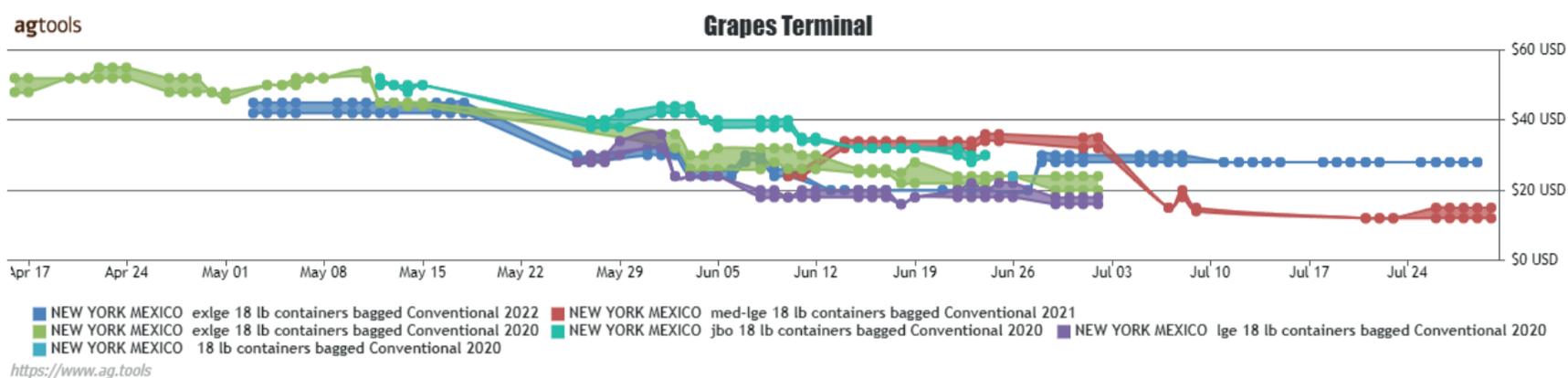


Y hablando de precios en la frontera de Nogales Arizona para uva blanca sin semilla, se puede apreciar que al inicio de esta temporada (Línea azul) el precio de apertura estuvo por encima de los \$ 40.00 dólares, aunque cayó de inmediato, fue un muy buen inicio, a diferencia que en la temporada 2020 en donde el precio estaba en \$ 35.00 dólares, aunque en ambas temporadas, la tendencia fue la misma. Es evidente como mientras avanza la temporada, el precio de la fruta tiende a la baja y en el pico de la producción se estabilizó por debajo de los \$ 20.00 dólares por caja.

Es destacable que entre más temprano inicie la temporada, el precio tardará más en caer, lo que se puede traducir en mejores retornos para el campo.



## COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE UVAS EN EL MERCADO TERMINAL DE NUEVA YORK



Los mercados terminales son un reflejo de lo que acontece en los mercados de origen o de entrada de importaciones en Estados Unidos. En este caso observamos el comportamiento de los precios de la uva blanca en el mercado de Nueva York en los últimos 3 años. Como se puede ver, cada año los precios inician temporada por arriba de los \$ 40.00 dólares y al igual que en los mercados de origen, conforme avanza la temporada, estos precios tienden a la baja. Se observan diferentes líneas para cada año, ya que depende del tamaño de fruta que se encuentre disponible en cada momento. En esta temporada 2022 (Línea azul), el precio de salida al inicio de la temporada para el tamaño XL en promedio fue de \$ 44.00 dólares, posteriormente tuvo bajadas de precio, terminando la temporada en \$ 28 dólares por caja, un mejor precio que en 2021 (Línea roja) cuando al final de la temporada, este precio en promedio cerró en \$ 16.00 dólares. Y también por encima del cierre de la temporada 2020 (Línea verde), cuando finalizó sobre los \$ 21.00 dólares por caja.

Como se puede observar en el presente documento, el mercado de la uva en Estados Unidos es muy dinámico tanto en temporadas, volúmenes, precios, presentaciones, variedades, etc. por lo que cada temporada es única, sin embargo, se encuentran varios patrones de comportamiento de la producción y comercialización que se pueden analizar para hacer una mejor previsión de las expectativas de la temporada y con ello tratar de reducir los riesgos en la venta y lograr mejores ingresos para la industria.

Cada día se generan millones de datos en toda la cadena de suministro de los alimentos frescos. La tecnología nos permite analizar estos datos y obtener la mejor información de ellos para optimizar su comercialización y reducir el desperdicio de alimentos, buscando localizarlos en el momento correcto, en el lugar correcto para un mejor retorno. Entre mejor entendamos los datos, mejores serán los resultados.

INTERNATIONAL  
**FRESH**   
**PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>