

## SOLICITUD DE MEMBRESÍA CORPORATIVA 2024 PARA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

### Información de la Empresa que solicita la membresía

Nombre de la empresa \_\_\_\_\_  
Dirección (Calle, número, interior) \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ Estado / Provincia \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_  
Sitio web \_\_\_\_\_

### Información de contacto principal para la membresía

(Al proporcionar la información de contacto en esta solicitud los contactos de la membresía principal y secundario, están de acuerdo con recibir comunicaciones con información de valor para los miembros, de acuerdo a lo especificado en las políticas de datos de contacto de miembros, mismas que se pueden encontrar en pma.com o unitedfresh.org)

Nombre \_\_\_\_\_ Apellido(s) \_\_\_\_\_  
Puesto en la empresa \_\_\_\_\_  
Teléfono (Incluir código de país/ciudad) \_\_\_\_\_ Fax (Incluir código de país/ciudad) \_\_\_\_\_  
Número móvil (Incluir código de país/ ciudad) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_  
Dirección para correspondencia (en caso de ser diferente a la de la empresa) \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ Estado /Provincia \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

### Información de contacto secundario para la membresía

Nombre \_\_\_\_\_ Apellido(s) \_\_\_\_\_  
Puesto en la empresa \_\_\_\_\_  
Teléfono (Incluir código de país/ciudad) \_\_\_\_\_ Fax (Incluir código de país/ciudad) \_\_\_\_\_  
Número móvil (Incluir código de país/ ciudad) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_  
Dirección para correspondencia (en caso de ser diferente a la de la empresa) \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ Estado /Provincia \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

### Volumen de negocio anual de la empresa (1 año calendario)

Favor de indicar el volumen anual de la empresa dentro del negocio de frutas, vegetales y flores, incluyendo todas las subsidiarias, afiliados y/o divisiones. Expresar las cantidades en dólares americanos. Precios válidos del de 1º enero, hasta el 31 de diciembre de 2024.

**Favor de seleccionar el segmento apropiado de la cadena de suministro y los precios de membresía correspondientes en las siguientes secciones:**

#### EMPRESA PRODUCTORA

- Exportador
- Procesador de productos frescos
- Productor-Transportista / Empacador
- Importador
- Comercializador
- Mayorista / Distribuidor

#### Producción anual bruta / Ventas relacionadas con frutas, vegetales y flores

- Menos de US \$500,000
- US \$500,000-\$5 million
- US \$5-10 million
- US \$10-25 million
- US \$25-50 million
- US \$50-100 million
- US \$100-200 million
- US \$200-300 million
- US \$300 million y más

#### Precios de membresía

- US \$1,120
- US \$1,460
- US \$1,945
- US \$2,580
- US \$3,450
- US \$4,585
- US \$6,105
- US \$8,125
- US \$10,800

## PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE NEGOCIO

Seleccionar todos los que apliquen

- Químicos Agrícolas
- Insumos Agrícolas
- Servicios de Negocios
- Proveedor de Gestión de Datos / Software / Tecnología
- Proveedor de Servicios Financieros
- Consultor en Inocuidad Alimentaria / Pruebas - Auditorías
- Proveedor de Productos no Agrícolas
- Proveedor de Materiales de Empaque
- Proveedor de Empaque y de Equipos de Empaque
- Agencia de Publicidad / Marketing / Relaciones Públicas
- Proveedor de Equipos de Procesamiento
- Proveedor de suministros y equipos de saneamiento
- Prensa
- Proveedor de transporte / Logística

### Producción anual bruta / Ventas relacionadas con la industria

- US \$0-5 million
- US \$5-10 million
- US \$10-50 million
- US \$50 million y más

### Precios de membresía

- US \$1,460
- US \$1,945
- US \$3,000
- US \$4,585

## TIENDAS O SUPERMERCADOS, PROVEEDORES DE SERVICIO DE COMIDA

- Operador de tiendas de conveniencia
- eCommerce / Online / Comida empackada
- Operador Foodservice
- Operador Supermercado
- Mayorista

### Producción anual bruta / Ventas relacionadas con la industria

- Menos de US \$10 million
- US \$10-50 million
- US \$50-100 million
- US \$100 million y más

### Precios de membresía

- US \$380
- US \$1,255
- US \$2,530
- US \$2,595

## ASOCIACIÓN

- Consejo de Productos básicos
- Asociación de la industria
- Organización sin fines de lucro
- Departamento estatal de agricultura
- Mayorista de Mercado final

### Precios de membresía

US \$1,345

## CONTRIBUCIONES ESPECIALES

¡Únase a otros líderes de la industria para ayudar a hacer crecer el negocio de frutas, vegetales y flores en el futuro!

### La Fundación de Inocuidad Alimentaria y Relaciones Gubernamentales

La asociación se compromete a proporcionar experiencia y liderazgo para promover la inocuidad alimentaria dentro de la industria y con el gobierno y los grupos reguladores.

- US \$2,500
- US \$1,500
- US \$500

### La Fundación de Productos Agrícolas (Frescos)

La misión de la Fundación es cambiar la trayectoria de la salud humana aumentando el atractivo de los productos, mejorando el acceso y forjando alianzas.

- US \$2,000
- US \$1,500
- US \$1,000
- Other: US \$ \_\_\_\_\_

## INFORMACIÓN DE PAGO\*

Al enviar esta solicitud, entiendo que el año de membresía se extiende desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024. Los beneficios de la membresía comenzarán al hacerse efectivo el pago y serán retroactivos al primer día del mes en el que se paga la misma, hasta el 31 de diciembre de 2024. El precio de la membresía se prorrateará al unirse después del 31 de enero. A las empresas se les facturará la renovación anual de la membresía al final del año.

Precio de la membresía anual y contribuciones: US \$ \_\_\_\_\_

Cheque adjunto. (Fondos de EE. UU. Girados en un banco de EE. UU. Únicamente) Cheque pagadero a International Fresh Produce Association.

ACH

Transferencia bancaria

MasterCard

VISA

American Express

Número de tarjeta \_\_\_\_\_ Fecha de expiración \_\_\_\_\_

Nombre que aparece en la tarjeta \_\_\_\_\_ CVV \_\_\_\_\_

\*favor de contactar al el departamento de finanzas at +1 (302) 738-7100, ext. 5 o [accountreceivable@freshproduce.com](mailto:accountreceivable@freshproduce.com) para establecer precio prorrateadas si se inscribe después del 31 de enero o para transferencias bancarias y detalles de ACH.

*El noventa por ciento del pago de la membresía es deducible como gasto comercial ordinario. Las restricciones a la deducibilidad se imponen como resultado de las actividades de cabildeo de la asociación. Estimamos que la parte no deducible de su membresía de 2024, será un estimado del 10%. El pago de la membresía no es deducible de impuestos como contribuciones caritativas. La membresía se paga anualmente el 1 de enero.*

## Recomendado por (si aplica):

Nombre \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_